REGULAMIN KONKURSU
„Mystery Box"

§1.
Definicje

1) **Konkurs** – konkurs prowadzony pod nazwą: KONKURS dla obserwatorów Gold Drop
2) **Organizator** – „GOLD DROP" Sp. z o.o. z siedzibą w Limanowej przy ul. Rzecznej 11d, 34-600 Limanowa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000065063, NIP 737-000-36-49, REGON 490502087, BDO 000041795, e-mail: marketing@golddrop.eu
3) **Uczestnik** – osoba fizyczna która dokonała skutecznego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, zgodnie z warunkami Regulaminu;
4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin.

§2.
Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu Instagram, https://www.instagram.com/golddrop_polska/
2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od: 19.11.2025 do 26.11.2025r.
3. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Instagram. Wszelka odpowiedzialność związana z organizacją Konkursu spoczywa wyłącznie na Organizatorze.

§3.
Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie udział mogą brać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoby, które ukończyły 13 lat i posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz uzyskały zgodę przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego na udział w Konkursie.

Organizator jest uprawniony do żądania wykazania przez Uczestnika uzyskania zgody, o której mowa powyżej.

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
   a) posiadanie stałego miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
   b) zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja jego postanowień;
   c) posiadanie aktywnego konta w serwisie Instagram;
   d) poprawne wykonanie zadania konkursowego zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.
3. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika w ramach Konkursu treści naruszających przepisy obowiązującego prawa, prawa osób trzecich lub dobre obyczaje. W szczególności zakazane jest dostarczanie treści o charakterze wulgarnym, obraźliwym, erotycznym, dyskryminującym, religijnym, politycznym lub światopoglądowym.
4. Zakazane jest w ramach dokonywania zgłoszenia posługiwanie się jakimikolwiek markami, logo, znakami towarowymi itp. Zgłoszenie nie może zawierać treści stanowiących reklamę lub promocję produktów lub usług osób trzecich.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, krewni w linii bocznej i powinowaci do III stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. W przypadku naruszenia warunków określonych w ust. 3, 4 lub 5 powyżej, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym.
7. Zgłoszenia usunięte przez administratora serwisu Instagram z uwagi na naruszenie przez Uczestnika regulaminu serwisu, nie będą uwzględniane w Konkursie.

§4.
Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
   3 x boxy niespodzianki z produktami GD i nie tylko

   Nagrody zostaną wydane zwycięzcom Konkursu zgodnie z postanowieniami §5 Regulaminu.
2. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie, ani żądania ekwiwalentu pieniężnego w miejsce przyznanej nagrody.

§5.
Zadanie konkursowe i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie:
   napisz w komentarzu, dlaczego to właśnie do Ciebie powinny trafić nasze Mystery Boxy.
   zawarte w poście konkursowym zamieszczonym przez Organizatora na profilu marki Gold Drop na portalu Instagram, pod adresem:
   https://www.instagram.com/golddrop_polska/.
   Post konkursowy zostanie zamieszczony w dniu: 19.11.2025r.
2. Odpowiedź na pytanie konkursowe zamieszczana jest w formie komentarza pod postem konkursowym, o którym mowa w ust. 1. Zgłoszenie może mieć formę tekstową/graficzną. Nie jest dopuszczalne dokonanie zgłoszenia poprzez zamieszczenie linka z odnośnikiem do innych lokalizacji w sieci Internet (stron WWW, serwerów, baz danych itp.).
3. Wykonanie zadania konkursowego zgodnie z ust. 1-2 powyżej uznawane jest za zgłoszenie udziału w Konkursie.
4. Jeden Uczestnik może dokonać nie więcej niż jednego (1) zgłoszenia udziału w Konkursie. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia, Organizator weźmie pod uwagę tylko pierwsze ze zgłoszeń dokonanych przez danego Uczestnika.
5. W Konkursie uwzględniane są zgłoszenia dokonane w terminie do: 26.11.2025r., do godziny 23:59:59.
6. W terminie do 01.12.2025r. Organizator wybierze 3 zwycięskie zgłoszenia, kierując się kryteriami oryginalności, jakości, atrakcyjności oraz walorów artystycznych zgłoszenia.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do dnia: 01.12.2025r.
   poprzez zamieszczenie wyników pod postem konkursowym na profilu marki Gold Drop w serwisie Instagram, pod adresem: https://www.instagram.com/golddrop_polska/.
8. W celu umożliwienia Organizatorowi wydania nagrody, zwycięzcy zobowiązani są do przesłania w wiadomości prywatnej wysłanej do Organizatora za pośrednictwem portalu Instagram następujących danych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, data urodzenia, adres e-mail.
9. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom przesyłką pocztową lub kurierską w terminie 7 dni od otrzymania przez Organizatora danych wskazanych w ust. 7.

§6.
Ochrona danych osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora na zasadach określonych w Załączniku do Regulaminu (klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych).

§7.
Prawa autorskie i prawa do wizerunku

1. Uczestnik oświadcza, że dokonane przez niego zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, w szczególności że dysponuje on wszelkimi prawami do wszelkich elementów zgłoszenia, w tym stosownymi prawami autorskimi.
2. Z chwilą dokonania zgłoszenia w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej licencji niewyłącznej, z prawem udzielania sublicencji, do korzystania z wszelkich elementów zawartych w zgłoszeniu, w tym tekstowych i graficznych (dalej zwanych łącznie ”utworem”), na zasadach określonych poniżej.
3. Organizator jest uprawniony do korzystania z utworu w celu przeprowadzenia Konkursu, a także w celu prowadzenia działań reklamowych i promocyjnych związanych z działalnością Organizatora.
4. Organizator jest uprawniony do korzystania z utworu na następujących polach eksploatacji:
    a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
    c. w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony w ust. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie przedmiotu umowy nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć

do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,

d. wyświetlanie w kinie,
e. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
f. publikacja w środkach masowego przekazu,
g. włączenie utworu do utworu audiowizualnego.

5. Organizatorowi przysługuje prawo dokonywania i korzystania z opracowań utworu, w tym do dokonywania skrótów, przeróbek, korekt, adaptacji, łączenia utworu z innymi utworami.
6. Z chwilą dokonania zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę do korzystania z jego wizerunku utrwalonego w przesłanym zgłoszeniu (o ile zgłoszenie zawiera wizerunek Uczestnika). Zgoda jest udzielona w takim samym zakresie, jak licencja opisana w ust. 2-5 powyżej. W przypadku gdy w zgłoszeniu utrwalony jest wizerunek osób trzecich, Uczestnik zobowiązany jest do zapewnienia, aby osoby te udzieliły uprzedniej zgody na korzystanie z ich wizerunku przez Organizatora w powyżej określonym zakresie.
7. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw w związku z dokonaniem zgłoszenia przez Uczestnika, Organizator jest uprawniony do wykluczenia z udziału w Konkursie zgłoszenia, którego dotyczą roszczenia.

§8.
Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z przebiegiem Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis przyczyn reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacja może zostać złożona za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mailowy Organizatora: marketing@golddrop.eu lub pocztą tradycyjną przesłaną na adres Organizatora: „GOLD DROP" Sp. z o.o., ul. Rzeczna 11d, 34-600 Limanowa.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 7 dni od jej otrzymania.

5. Organizator poinformuje Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji w taki sam sposób, w jaki została złożona reklamacja, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, przy czym w przypadku przesłania odpowiedzi listem poleconym, decydująca jest data nadania przesyłki.

§9.
Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie: www.golddrop.eu
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), informujemy:

1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest „GOLD DROP" Sp. z o.o. z siedzibą w Limanowej przy ul. Rzecznej 11d, 34-600 Limanowa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000065063, NIP 737-000-36-49, REGON 490502087, BDO 000041795, e-mail: sodo@golddrop.eu
2) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie;
3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane:
   a) w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
   b) w celu zrealizowania zobowiązań podatkowych, w przypadku zaistnienia konieczności odprowadzenia podatku dochodowego;
   c) w celu dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
4) Dane osobowe mogą być przekazywane:
   a) podmiotom działającym na rzecz Administratora w celu realizacji celów określonych w pkt. 3) powyżej, m.in. agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi IT, kancelariom prawnym;
   b) portalom społecznościowym, m. in. Youtube, Facebook, Instagram ,Pinterest, Tik Tok;
   c) podmiotom upoważnionym do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
5) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizowania prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane przez okres niezbędny do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami lub przez okres wymagany przez przepisy prawa.
6) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do żądania przeniesienia danych osobowych. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
7) W przypadkach, w których przetwarzanie danych osobowych przez Administratora odbywa się w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora, może Pani/Pan, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych w tym celu.
8) Żądanie realizacji w/w praw może Pani/Pan zgłosić na adres e-mail wskazany w pkt 1).
9) Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10) Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.